

IAAE レポート

まず「はレポートの前に、貴重な機会を頂きありがとうございます」といふ
 以下レポート内容になります。
 和達が会場に着いて、一番最初に声をかけられたのが「(株)EBEさんです。
 自転車業会向けのフレキシタ-ソフトウエア)を取り扱、この子会社「はのび」が
 和は「ロードレーサー-強」だと思、そのように会社「はのび」も
 あるという点にも驚きました。EBEさんのシステムは、まさに和達「はのび」
 フォードレーサー「こんなことでいいよ」が詰ま、しています。
 前回議題でもあがっていた、見直し問題を解決できるような仕組みもあ、その点
 (和達「はのび」の「はのび」
 により、和達「はのび」)

受理年月日	年 月 日	所属長印	(和達「はのび」の「はのび」 により、和達「はのび」)
-------	-------	------	--------------------------------

コクヨ シン-253

和達「はのび」

今川瑞穂 ①

今後はゴードリーさんにもそのような便利な機能が増える可能性も
あるのかなと期待を膨らませ、話し合いがあれは"要望したい"と思います。

今回のIAAEでは各ブースで売り出している商品に偏りがあるように見えたので
その「ワカ」カーラッピングです。実際に作業しているブースもいくつかあり、
目の前で見るとかっこよかったです。ドライヤーのようなもので、素材を温めて
伸ばしながら車に貼り付けていき、~~空気が~~へうなほうへうのようなもので
丁寧に空気を抜いていました。簡単そうに見えたけれど、後に聞いたところ
かなり手先が器用ないと難しい技術があるとのことでした。
しかしながら、こんなにたくさんのブースでこの商品を出しているという
ことは今後メジャーになるべく可能性も高いと思うので、学んだことは
しっかり頭の片隅に残しておこうと思います。カーラッピングの持続性は
長く23年(車が車庫の中で管理されている)とのことだったので、もう少し
技術が"進歩"して 持続性が長ければいいなと思いました。

もう一つは、「洗水器」です。洗車する際に、拭きあげなしで、濡れた
手を乾かすも 白い跡が残らないという商品です。説明を聞いた
すぐに自分自身が欲しくなりました。インテュースー向きの商品では
あると思いますが、我々のお客様でも、お客様によっては需要が
あるのではないかと考えました。帰ってから澤江さん、~~澤江川村~~村さんと
話し合いたいと思います。

又、今回ヤマトさんのブースにも立ち寄ったのですが、ほとんどの商品が
以前 販販で持ち回った物、もしくは担当の畑中さんがすでに
紹介済みの商品ばかりでした。新商品(今後の販販商品)を

見つけることができなかったのは、^{ヤマトさんのブースから}日頃の畑中さんの営業能力が
高いからだに聞かせられました。私も見習わなければいけないな
と思いました。

今回の研修に参加するにあたって、お客様でも"行きたい""羨ましい"
という声があり、少し意外だったのですが、お客様も正に画期的な
商品を期待しているのかなと感じたので、今後も研修に行くにしても
行かないにしても色々とこうに常にリンクを貼っておく必要が
あると感じました。以上です。ありがとうございました。